Le voci del miracolo

Cultura, valori e crescita economica nella società italiana

a cura di Nicola Rossi

IBLLibri

Le pagine che seguono fanno parte di una più ampia ricerca sullo sviluppo economico italiano promossa e sostenuta dall'Istituto Bruno Leoni e resa possibile dal generoso contributo personale di Gianfelice Rocca e dal sostegno delle seguenti istituzioni:

Fondazione CARIPLO

Fondazione Compagnia di San Paolo

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

Confartigianato Imprese

FONDAZIONE ARISTIDE MERLONI

ATLAS NETWORK

PIRELLI

NET INSURANCE

L'intera ricerca è inoltre frutto della fattiva collaborazione di Unioncamere, Camera di Commercio delle Marche, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio di Torino.

A tutti loro va il più riconoscente ringraziamento dell'Istituto Bruno Leoni e del Curatore. La responsabilità dei contenuti è, naturalmente, dei rispettivi Autori e del Curatore e non ricade sui soggetti sopra menzionati.

Progetto grafico e impaginazione
Nicola Giacobbo

Elaborazione grafica in copertina
Giorgio Vallorani

IBL Libri
Piazza Cavour, 3
10123 Torino
info@ibl-libri.it
www.ibl-libri.it

© 2026 IBL Libri

Prima edizione
novembre 2026

ISBN
978-88-6440-604-6

In copertina
Progetto per l'autogrill Pavesi di Villoresi Ovest (1958)
© Architetto Angelo Bianchetti. Archivio Storico Barilla – Parma
Tutti i diritti riservati. Riproduzione autorizzata

Indice

11 Premessa
di Nicola Rossi

PARTE I. LA CONVERSAZIONE DEGLI ITALIANI

19 La cultura civile: l'Italia e gli italiani
di Sergio Belardinelli

39 Letteratura e cinema: la diffidenza
verso il dinamismo economico
di Stefano Adamo

87 La scuola: le radici filosofico-politiche di un fallimento
di Carlo Lottieri

117 La moda: tra identità multiple e mobilità culturale
di Eugenia Paulicelli

155 La cultura giuridica: il caso del diritto fallimentare
di Giuseppe Portonera

177 La cultura economica: l'Italia e i meridionali
di Nicola Rossi

221 La cultura economica: il potere della parola
di Dario Marino e Nicola Rossi

PARTE II. NASCITA E MORTE DI UN MIRACOLO

243 Il miracolo dell'Assemblea costituente
di Serena Sileoni

263 Antitrust e visioni della concorrenza in Italia
di Alberto Pera

289 Efficienza, stabilità, regolazione e crescita
di Carlo Bellavite Pellegrini, Rachele Camacci ed Elisa Lerta

305 Dal mito della dieta mediterranea al carrello del supermercato: mutamenti alimentari nell'Italia del dopoguerra
di Alberto Grandi

313 La cultura dell'intervento pubblico: dal Piano casa al Superbonus
di Luciano Capone e Carlo Stagnaro

331 I santi che fecero il miracolo: Giuseppe Pella, Angelo Costa e la cultura politica dell'Italia del boom
di Alberto Mingardi

375 Come finisce un miracolo
di Natale D'Amico e Nicola Rossi

405 Ringraziamenti
407 Gli autori
411 Indice dei nomi